

QUI CONSOMME QUOI ?
OÙ ?
COMBIEN ?

Pôle commercial de Crest - Aouste



1^{ER} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

17 septembre 2019

La CCI de la Drôme devra être citée lors de l'utilisation ultérieure des données contenues dans cette présentation.



Qui achète quoi, où, combien ?

Les CCI d'Auvergne Rhône-Alpes ont mené en 2018 les enquêtes ménages de concert :

- 19 700 ménages enquêtés,
- 600 bassins de vie
- 45 produits de consommation courante,
- 620 000 actes d'achat recensés

QUI sont les clients des commerces du secteur de Crest-Aouste ?

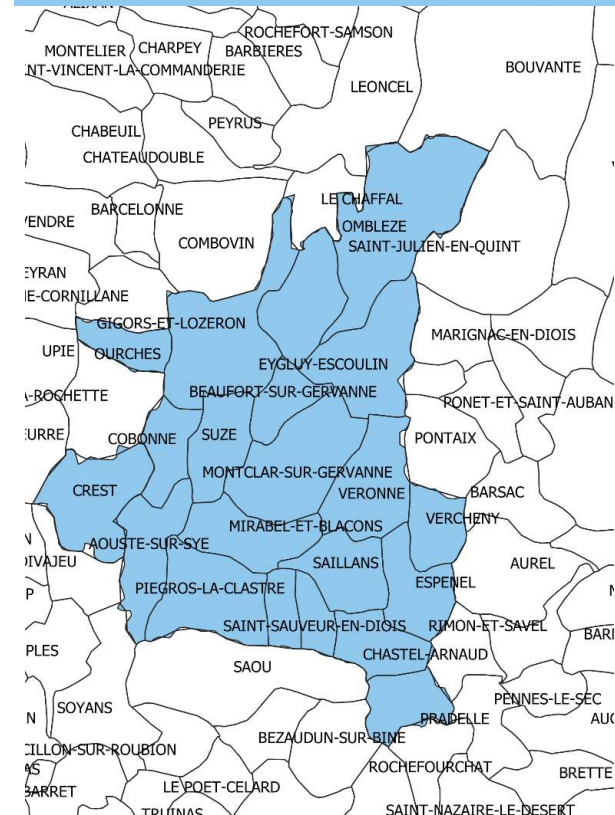
QUOI : 45 produits alimentaires et non alimentaires (équipement de la personne, de la maison, culture loisirs)

OÙ :

- Dans quelle commune, dans quelle zone commerciale les ménages de la zone de chalandise consomment-ils ?
- Quelle forme de vente fréquentent-ils ?

COMBIEN : tous les flux sont valorisés.

Le secteur de Crest-Aouste





1. QUI achète quoi, où et combien ?



QUI achète quoi, où et combien ?

Les motivations, les comportements des consommateurs changent



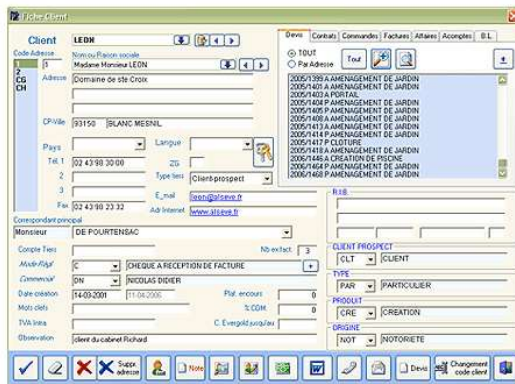
Fragmentation des temps



Consommateur hyperconnecté et informé



Consommateur avide et producteur d'avis sur les produits et les services



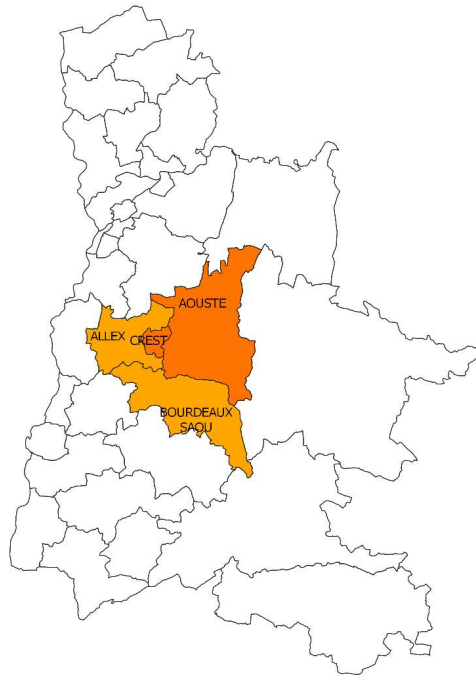
Consommateur habitué à des relations clients personnalisées par le développement des data



Appétence pour les circuits courts, pour les sites de partage de biens



Zone de chalandise alimentaire



- Zone primaire
- Zone secondaire

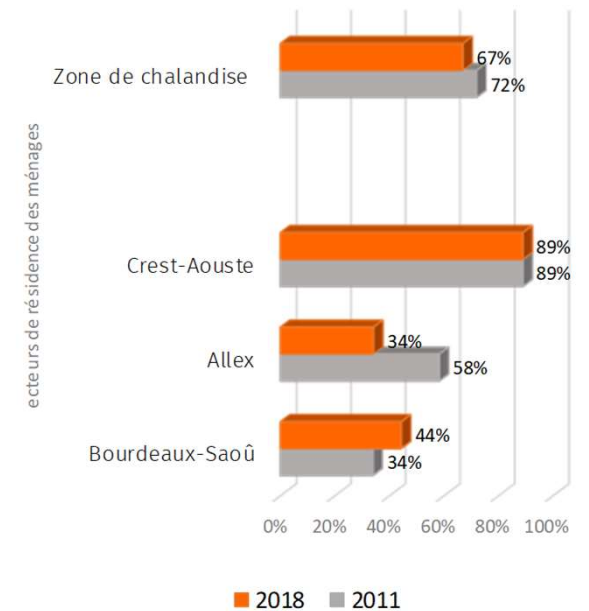
Le périmètre de la zone de chalandise n'a pas évolué depuis 2011.

12 590 ménages en 2018 : + 7,2% par rapport à 2011.

Leur potentiel de consommation en 2018 est de 77 millions d'euros. En progression de 18%

Les taux d'emprise exercés sur les ménages de la zone de chalandise ont évolué.

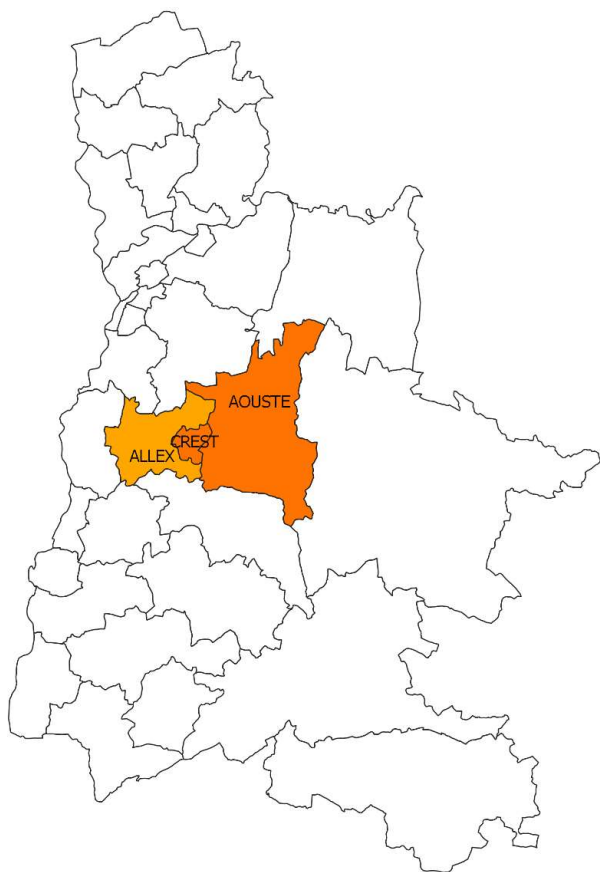
Emprise des commerces de Crest-Aouste sur les ménages





→ Globalement, l'attractivité commerciale du secteur de Crest-Aouste en alimentaire a diminué de 5 points entre 2011 et 2018.



Zone de chalandise non alimentaire



-  Zone primaire
-  Zone secondaire

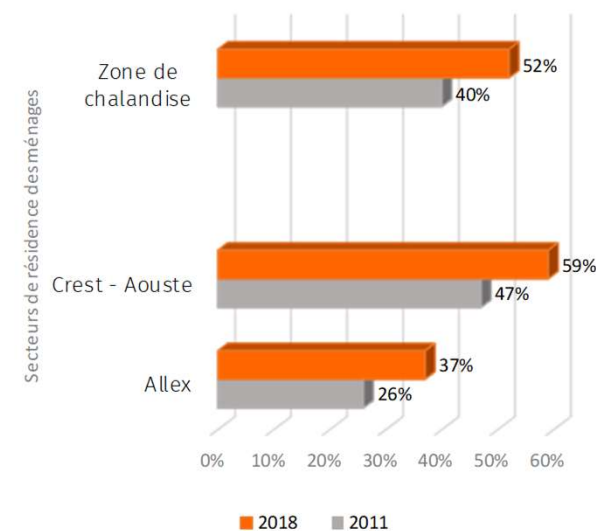
Le périmètre de la zone de chalandise n'a pas évolué depuis 2011.

10 900 ménages en 2018 : + 7,8% par rapport à 2011

Leur potentiel de consommation en 2018 est de 64 M€
En progression de 4,5%.

Les taux d'emprise exercés par les commerces non alimentaires de Crest-Aouste ont progressé.

Emprise des commerces de Crest-Aouste sur les ménages



→ L'attractivité commerciale du secteur de Crest Aouste en non alimentaire a progressé de 12 points entre 2011 et 2018.



2. qui achète quoi, OÙ et combien ?



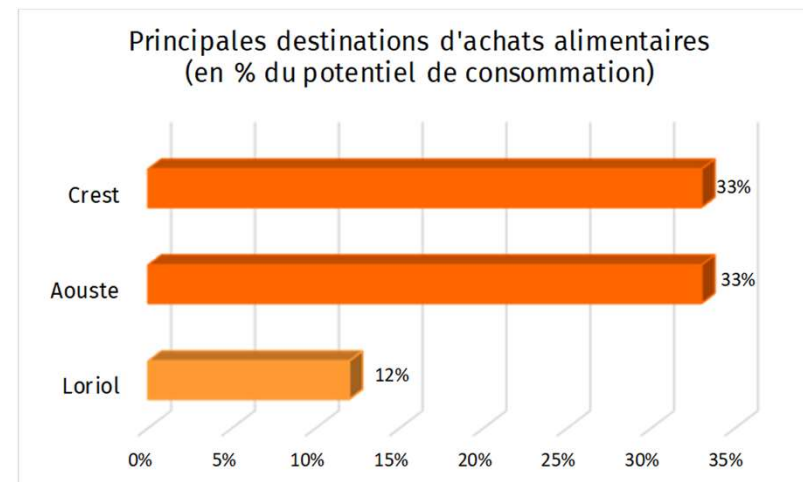
1. Qui achète quoi, OÙ et combien ? – Les produits alimentaires

Les principales destinations d'achat :

Les commerces des communes de Crest et Aouste sont les premières destinations d'achat des ménages de la ZC (secteurs de Crest-Aouste, Alex et Bourdeaux Saoû).

L'évasion commerciale hors du secteur de Crest et Aouste est de 33% en 2018 pour 27% en 2011.

- En particulier vers Loriol pour 12% des achats (7% en 2011)
- Le reste est de l'évasion diffuse.

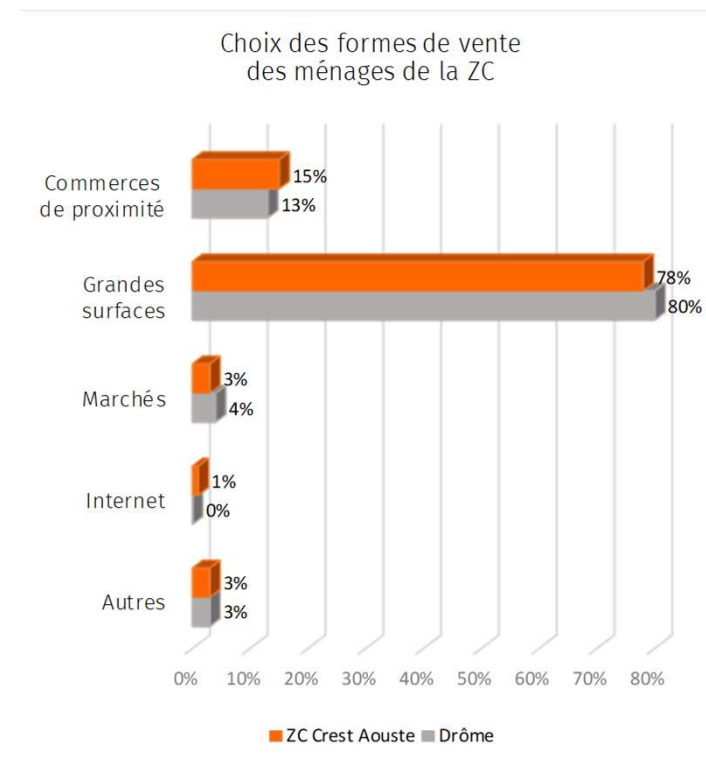




1. Qui achète quoi, OÙ et combien ? – Les produits alimentaires

La part des achats alimentaires réalisée par les ménages de la zone de chalandise dans :

- **Dans des commerces de proximité = 15%**
 - a perdu 4 points d'emprise entre 2011 et 2018
 - mais elle reste au dessus de la moyenne Drôme (13%).
- **Dans des grandes surfaces = 78%**
 - a progressé de 7 points depuis 2011
 - reste de 2 points inférieure à la moyenne Drôme (80%).





1. Qui achète quoi, OÙ et combien ? – Les produits non alimentaires

Les principales destinations d'achat :

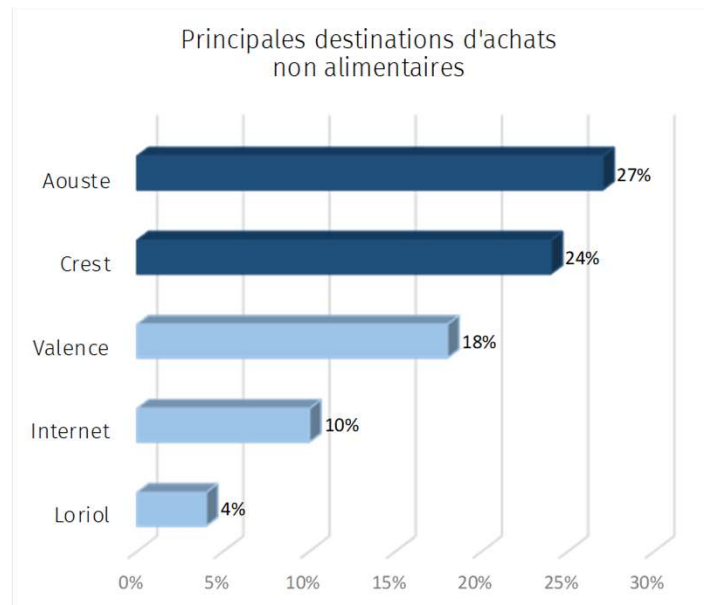
Les commerces des communes de Crest et Aouste sont les premières destinations d'achat des ménages de la ZC (secteurs de Crest, Aouste et Allex).

L'évasion commerciale hors du secteur de Crest Aouste est 48% des achats non alimentaires en 2018.

Elle s'élevait à 60% en 2011

En 2018, les principales destinations d'évasion sont :

- Valence : 18%, pour 26,6% en 2011
- Internet : 9%
- Loriol : 4%

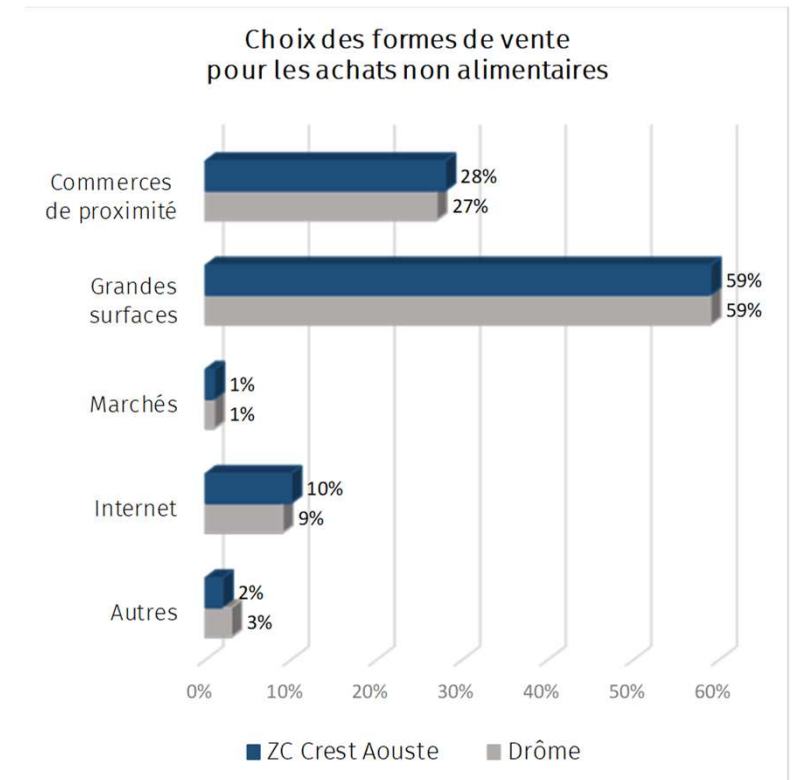





1. Qui achète quoi, OÙ et combien ? – Les produits non alimentaires

La part des achats non alimentaires réalisée par les ménages de la zone de chalandise dans :

- **Des commerces de proximité** a progressé de 1 point depuis 2011, comme à l'échelle de la Drôme.
- **des grandes surfaces** est stable, dans la moyenne Drôme.
- **Sur Internet** a diminué de 1 point. Le nombre d'achats est en augmentation, mais le panier moyen est en baisse, en tendance. Tous les types de produits sont maintenant concernés.





3. qui achète quoi, où et COMBIEN ?



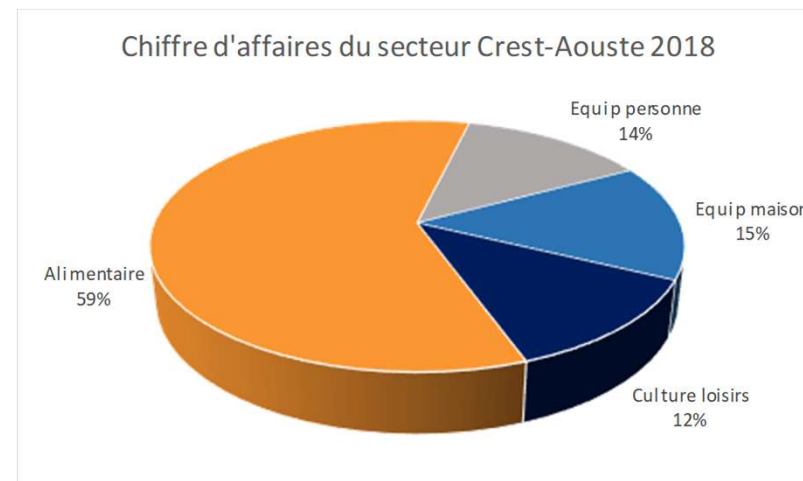
2. Qui achète quoi, OÙ et combien ?

Le chiffre d'affaires du secteur de Crest Aouste s'élève à 99M€ en 2018

En progression de 21% par rapport à 2011

Progression due à :

- L'augmentation de la population de la zone de chalandise
- Au développement de la zone de Mivoie,
- Et à l'augmentation de l'attractivité du secteur de Crest Aouste sur les ménages de la ZC en non alimentaire.



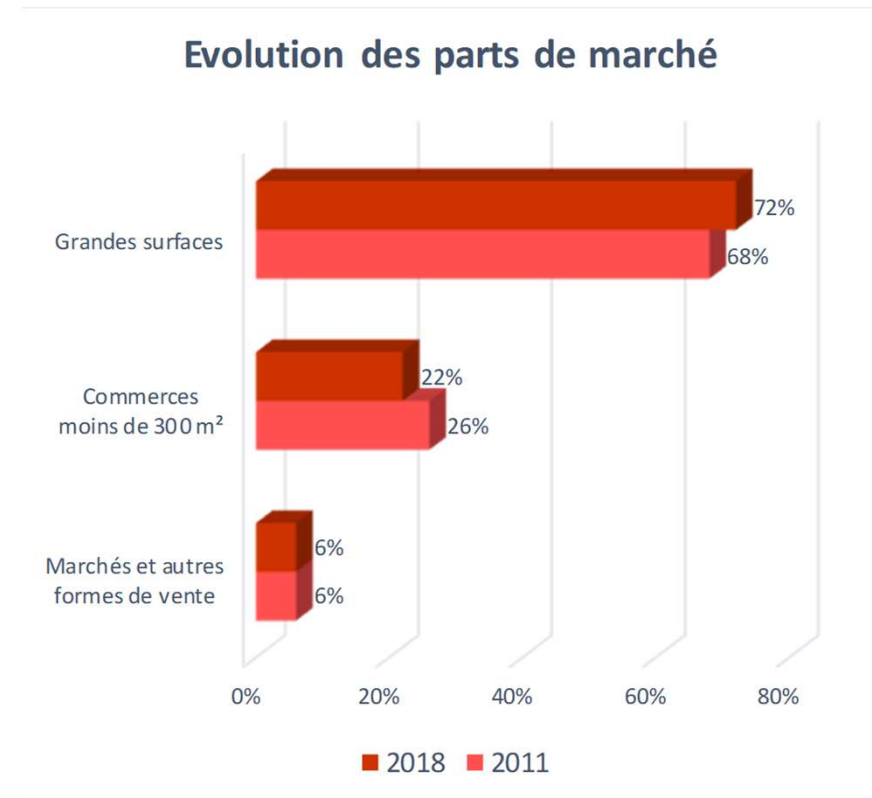


1. qui achète quoi, OÙ et combien ?

Les parts de marché des différentes formes de vente du secteur de Crest-Aouste

Tous produits confondus :

- La part de marché des grandes surfaces a progressé de 4 points entre 2011 et 2018.
- Les commerces de proximité ont perdu 4 points.
- Marchés et autres formes de vente restent stables à 6% de parts de marchés.





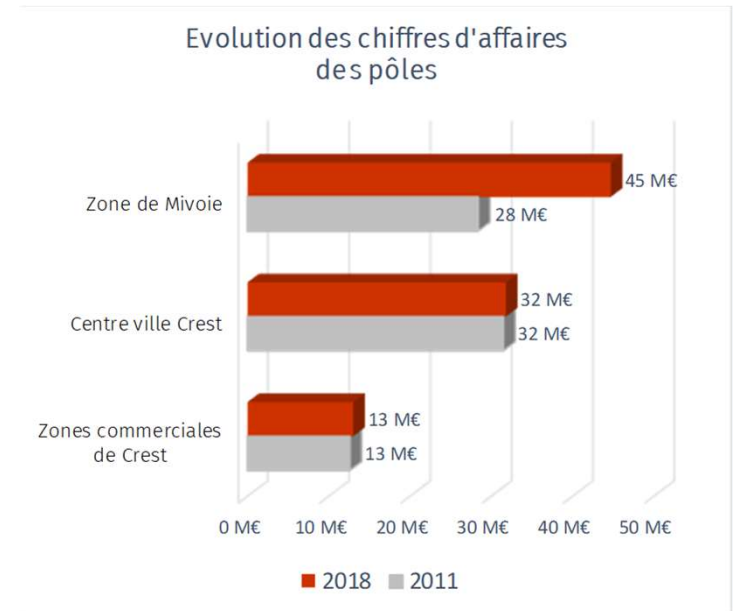
1. qui achète quoi, OÙ et combien ?

Le secteur de Crest-Aouste compte trois pôles principaux :

- le centre ville de Crest,
- la zone de Mivoie
- et les zones périphériques de Crest.

En 2018, ces trois pôles commerciaux génèrent 90% du chiffre d'affaires du secteur de Crest-Aouste :

- La part de marché de la zone de Mivoie a progressé de 10 points, passant de 28M€ à 45 M€ entre 2011 et 2018.
- La part de marché du centre-ville de Crest a diminué de 7 points, en restant stable en valeur.
- La part de marché des zones périphériques de Crest (Aldi, Géant Casino) a diminué de 2 points, en restant stable en valeur.





3. Synthèse et enjeux



Les faits

En 2018,

Le secteur de Crest-Aouste génère un chiffre d'affaires de près de 100 M€, dont la progression depuis 2011 est portée par l'augmentation de la population de la zone de chalandise, et le développement de la zone de Mivoie.

La zone de chalandise est stable géographiquement.

Son potentiel de consommation est de 140 M€

Entre 2011 et 2018 :

- Perte de l'attractivité en alimentaire,
- Progression de l'attractivité en non alimentaire,
- Progression des parts de marché des grandes surfaces (+ 4 points) et de la zone de Mivoie (+ 10 points)
- Diminution de la part de marché des commerces de proximité (- 4 points) et du centre - ville de Crest (- 7 points)
- Emprise d'Internet pratiquement stable sur les achats non alimentaires des ménages de la zone de chalandise.

Projection

En 2023,

A flux de consommation constants, en prenant en compte l'évolution de la population et du potentiel de consommation des ménages

En 2023, sur le périmètre des zones de chalandise actuelles,

le potentiel de consommation sera de 150 M€.

Soit une progression de 7% par rapport à 2018. (10 M€)

Comment capter ce surcroit de potentiel ?



Objectif : capter ce potentiel de consommation supplémentaire

Continuer

- Le renforcement de l'attractivité des commerces
- Et l'adaptation aux évolutions des attentes des consommateurs

Poursuivre

- L'amélioration de l'ambiance d'achat
- et du confort d'achat

Le faire savoir



La CCI à vos côtés



- 30 sept : Facebook et Instagram : optimisez vos publications
- 7 oct : Ça tourne ! Créez des vidéos percutantes
- 14 oct : Soyez visibles ! Améliorez le référencement naturel de votre site Internet
- 12 nov : Embellissez vos photos et images en quelques clics.

A l'Ecosite de Eurre.

Contact : service commerce tourisme 04 75 75 70 34

CCI DRÔME 1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

BOOSTEZ LA VITALITÉ DE VOTRE ENTREPRISE

Diagnostic Agencement

Théâtraliser votre espace de vente Pour augmenter la rentabilité de chaque m² de votre boutique et stimuler l'acte d'achat.

CCI DRÔME 1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

BOOSTEZ LA VITALITÉ DE VOTRE ENTREPRISE

Diagnostic Communication

Rendre votre budget communication plus efficace Pour construire un plan de communication efficace et adapté à vos cibles de clients. Piloter votre communication, penser clients.

CCI DRÔME 1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

BOOSTEZ LA VITALITÉ DE VOTRE ENTREPRISE

Diagnostic Numérique

Concentré de conseils et outils « performance » Pour une présence efficace et une visibilité maîtrisée sur internet. Participez activement au développement de votre notoriété. Effet Rentable.

CCI DRÔME 1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

BOOSTEZ LA VITALITÉ DE VOTRE ENTREPRISE

Coaching Commerces & Professionnels du tourisme

Prenez le temps ! Un temps de coaching pour répondre en pratique à vos questions.



52-74 rue Barthélemy de Laffemas | BP1023 | 26010 VALENCE CEDEX
T. 04 75 75 7000 | ccidirect@drome.cci.fr | www.drome.cci.fr